

Företag

Om ett företag begär en bild/flera bilder av oss så kan följande vara bra att veta:

- I vilket syfte vill företaget använda bilderna?
- Var/Kommer bilderna att publiceras?

Generellt skickas det upp till 3 valfria bilder till ett företag som vill använda CFFC's bilder. Sådana bilder kan t.ex. ha tagits i samband med Chalmers Arbetsmarknadsmässan CHARM, vid särskilda föreläsningar/presentationer, ett externt uppdrag där ett företag vistades mm. Vid all form av publicering gäller dessvärre vår bildpolicy.

- Bilderna får inte användas i kommersiellt syfte. Kommersiellt syfte innebär att bildanvändaren ifråga inte får slå ekonomisk vinst ur en bild tagen av CFFC.
- Bilderna får användas på sociala medier t.ex. Instagram, LinkedIn, Facebook; Även här gäller att bildanvändaren ifråga inte får slå ekonomisk vinst ur en bild tagen av CFFC.
- Vid all publicering skall byline anges på formen: "Foto: Fotografens Namn/CFFC.se".
- Bilderna får inte förändras eller beskäras så att bildens karaktär eller fokus ändras.
- Bilderna får inte distribueras till tredje part. Detta innebär att bilderna inte skall spridas vidare utöver bildanvändaren ifråga.*
- Bilderna får inte användas som reklam i trycksaker som t.ex. affischer, broschyr mm. Kontakta CFFC för prisförslag.

* I fallet av konferans/mingelfotografering för företag/organisationer är det tillåtet att distribuera bilderna till deltagarna. Kontakta CFFC om vidare distribuera önskas, så bedöms det enskilda fallet. Efter vår godkännande ombeds bildanvändaren att bifoga bildpolicy till deltagarna.

Exempel: Företag ABC ser att CFFC fota på CHARM och blir tipsat om att mejla oss. De vill publicera bilderna på deras intranät. Är detta okej? - Ja, de ska få max. 3 valfria bilder där bildpolicy ska skickas med.

Exempel: Företag ABC ser att CFFC fota på CHARM och blir tipsat om att mejla oss. De vill publicera bilderna på deras företags instagram för att visa att de har varit inblandade i detta evenemang. Är detta okej? Ja, så länge de inte använder bilderna för att bedriva marknadsföring eller säljer någon form av vara eller tjänst.

Skulle ett företag begära mer än 3 bilder debiteras detta enligt prislistan 2021. Priserna är stafflade efter kår/högskole- och externa priser.

Band/Artister

I vissa fall, t.ex. Valborgskalaset eller under Cortégeveckan, kommer artister eller band mejlar CFFC och ber oss om bilder gäller följande:

Varje bandmedlem får 3 bilder. Bilderna får publiceras på sociala medier, men inte via trycksaker i marknadsföringssyfte.

Om bandet begär flera bilder eller vill använda bilder i annat syfte, diskuteras det enskilda fallet med hela komittén.

Videoklipp som spelas in på band eller artister kan distribueras till dessa då materialet redan är taget och får användas men bildpolicyn ska följas.

- Bilderna får inte användas i kommersiellt syfte. Kommersiellt syfte innebär att bildanvändaren ifråga inte får slå ekonomisk vinst ur en bild tagen av CFFC.
- Bilderna får användas på sociala medier t.ex. Instagram, LinkedIn, Facebook; Även här gäller att bildanvändaren ifråga inte får slå ekonomisk vinst ur en bild tagen av CFFC.
- Vid all publicering skall byline anges på formen: "Foto: Fotografens Namn/CFFC.se".
- Bilderna får inte förändras eller beskäras så att bildens karaktär eller fokus ändras.
- Bilderna får inte användas som reklam i trycksaker som t.ex. affischer, broschyr mm. Kontakta CFFC för prisförslag.

Komittéer och privatpersoner

Om sektionskomittéer/kårkomittéer och privatpersoner skriver och frågar efter bilder från ett evenemang, ska de vid användning av dessa bilder följa våran bildpolicy.

- Bilderna får inte användas i kommersiellt syfte. Kommersiellt syfte innebär att bildanvändaren ifråga inte får slå ekonomisk vinst ur en bild tagen av CFFC.
- Bilderna får användas på sociala medier t.ex. Instagram, LinkedIn, Facebook; Även här gäller att bildanvändaren ifråga inte får slå ekonomisk vinst ur en bild tagen av CFFC.
- Vid all publicering skall byline anges på formen: "Foto: Fotografens Namn/CFFC.se".
- Bilderna får inte förändras eller beskäras så att bildens karaktär eller fokus ändras.

Studiofotografering

Vid studiofotografering skall bildpolicyn följas enligt nedan:

- Bilderna får inte användas i kommersiellt syfte. Kommersiellt syfte innebär att bildanvändaren ifråga inte får slå ekonomisk vinst ur en bild tagen av CFFC.
- Bilderna får användas på sociala medier t.ex. Instagram, LinkedIn, Facebook; Även här gäller att bildanvändaren ifråga inte får slå ekonomisk vinst ur en bild tagen av CFFC.
- Vid all publicering skall byline anges på formen: "Foto: CFFC/CFFC.se".
- Bilderna får inte förändras eller beskäras så att bildens karaktär eller fokus ändras.

Kommersiellt syfte

Kommersiellt syfte är syftet att slå vinst ur att publicera en av våra bilder. Detta kan göras genom trycksaker, merch etc.. you name it. Detta innebär att personen eller företaget som publicerar vår bild måste vara medveten om vad och hur den ska publicera bilden så att det inte kan anses ha ett kommersiellt syfte. Vid all publicering måste bildpolicyn fortfarande följas.

- Bilderna får användas i kommersiellt syfte. Bilderna får användas som reklam i trycksaker som t.ex. affischer, broschyr mm. Kontakta CFFC för prisförslag.*
- Vid all publicering skall byline anges på formen: "Foto: Fotografens Namn/CFFC.se".
- Bilderna får inte förändras eller beskäras så att bildens karaktär eller fokus ändras.

*Detta innebär att bildanvändaren ifråga kan slå ekonomisk vinst ur en bild tagen av CFFC. Kommittéen skall i det enskilda fallet bedöma om hur bildanvändaren ifråga skall agera.

Folk som frågar ifall det finns extra bilder

Ja det finns men nej de kan inte få dem. Det tas ofantligt många bilder vid ett tillfälle och om det inte har särskilda skäl till varför det skulle finnas flera bilder är det enbart jobbigt att leta upp bilderna. Så tyvärr är det enklast att svara nej.